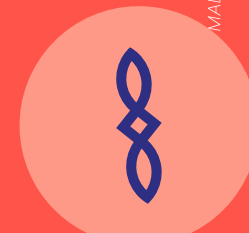
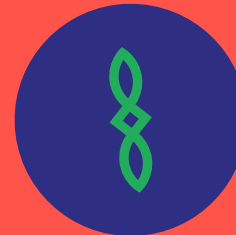


Priručnik celostne
grafične podobe





Namen priročnika

V tem dokumentu je predstavljena zasnova znamke Expanso, vizualne konstante, ki jo sestavljajo ter njihova priporočena uporaba v digitalnem okolju, na tiskovinah in promocijskih materialih.

Namen tega dokumenta je zagotavljanje vizualne konsistence znamke, zato je smiselno, da se njegova vsebina v čim večji meri upošteva.

© Copyright FRANCFRANC 2018

Pričujoči dokument, vključno z besedilom, je last podjetja FRANCFRANC d.o.o. Vse blagovne znamke, imena produktov in zaščitni znaki, ki se pojavljajo v prezentaciji so last njenih lastnikov.

Vsebina

1 VIZUALNE KONSTANTE

Simbol	5
OSNOVNA RDEČA BARVA	5
INSPIRACIJA	6
POZITIV IN NEGATIV	7
KONSTRUKCIJA IN OBMOČJE NEDOTAKLJIVOSTI	8
VIZUALNE IZPELJAVE	9
Logotip	10
POZITIV IN NEGATIV	11
Prepoznavni znak	12
PRIMARNA RAZLIČICA	12
POZITIV IN NEGATIV	13
ENOBARVNI POZITIV IN NEGATIV	14
KONSTRUKCIJA IN OBMOČJE NEDOTAKLJIVOSTI	15
SEKUNDARNA RAZLIČICA	16
POZITIV IN NEGATIV	17
POZITIV IN NEGATIV	18
KONSTRUKCIJA IN OBMOČJE NEDOTAKLJIVOSTI	19
Logotip s sloganom	20
OSNOVNA RAZLIČICA	20
POZITIV IN NEGATIV	21
POZITIV IN NEGATIV	22
Tipografija	23
PRIMARNA ČRKOVA VRSTA	23
SEKUNDARNA ČRKOVA VRSTA	24
SISTEMSKA ALTERNATIVE	25
Barve	26
DIGITALNO OKOLJE	26
TISKOVINE	27
»STEBRI« POMURSKEGA TURIZMA	28
BARVNE KOMBINACIJE SIMBOLA	29
BARVNE KOMBINACIJE PREPOZNAVNEGA ZNAKA	30
Podporni elementi	31
VZORCI	31
ILUSTRACIJE	32

2 POSLOVNE TISKOVINE

Vizitka (55 x 85 mm)	34
OBLIKOVANJE	34
Vizitka (55 x 85 mm)	35
MREŽA	35
Dopisni papir (A4 210 x 297 mm)	36
OBLIKOVANJE	36
Dopisni papir (A4 210 x 297 mm)	37
MREŽA	37
Pisemska ovojnica (230 x 110 mm)	38
OBLIKOVANJE	38
Pisemska ovojnica (230 x 110 mm)	39
MREŽA	39
Poslovna mapa (A4 210 x 297 mm)	40

3 PROMOCIJSKI MATERIALI

Vstopnica	42
Nalepke	43
NALEPKE Z SIMBOLOM	43
NALEPKE Z LOGOTIPOM	44
Razglednice	45
Platnena vrečka	46
Z GRAFIČNIM SIMBOLOM	46
Z ILUSTRACIJAMI	47
Majice	48
Z MOTIVOM SIMBOLA	48
Z MOTIVOM ILUSTRACIJ	49
Papirnati lončki	50
Etikete	51

Pisala	52
Dežniki	53
Delovne uniforme	54

4 PROMOCIJSKE TISKOVINE

Tipična brošura	56
OVITEK	56
NOTRANJOST	57
MOCK-UP	58
Katalog	59
Letak	60

5 DIGITALNO OKOLJE

Družbena omrežja	62
FACEBOOK	62
TWITTER	63
INSTAGRAM IN PINTEREST	64
Spletno mesto	65
App	66
Mobilno ozadje	67
Powerpoint predloga	68

1 Vizualne konstante

1**1.1.****1.1.1.****Simbol****OSNOVNA RDEČA BARVA****5**

Grafični simbol črpa svojo primarno obliko iz izrezljanih vzorcev na svislih tipičnih panonskih hiš in ima več pomenov.



1

Simbol je abstrakten in se v prvi vrsti navezuje na vzorec iz prej omenjenih svišli. Pripisemo mu lahko obliko črke i, ki predstavlja standardni simbol za info točko, saj je paviljon osrednja regijska informativna točka. V njem je vidna oblika človeka, ki ponazarja družbeno noto, saj je paviljon tudi točka zbiranja ljudi in skupnega preživljanja prostega časa. V simbolu lahko zaznamo tudi obliko kravate, ki nakazuje na gospodarstveni namen paviljona. V prenesenem pomenu predstavlja tudi ključavnico do »Vrat v Pomurje«, simbol pa lahko prepoznamo tudi kot točko za označevanje na zemljevidu.

Grafični simbol je močan, prepoznaven, nezamenljiv in kot nakazano v nadaljevanju, zelo fleksibilen simbol.

1.1.

Simbol

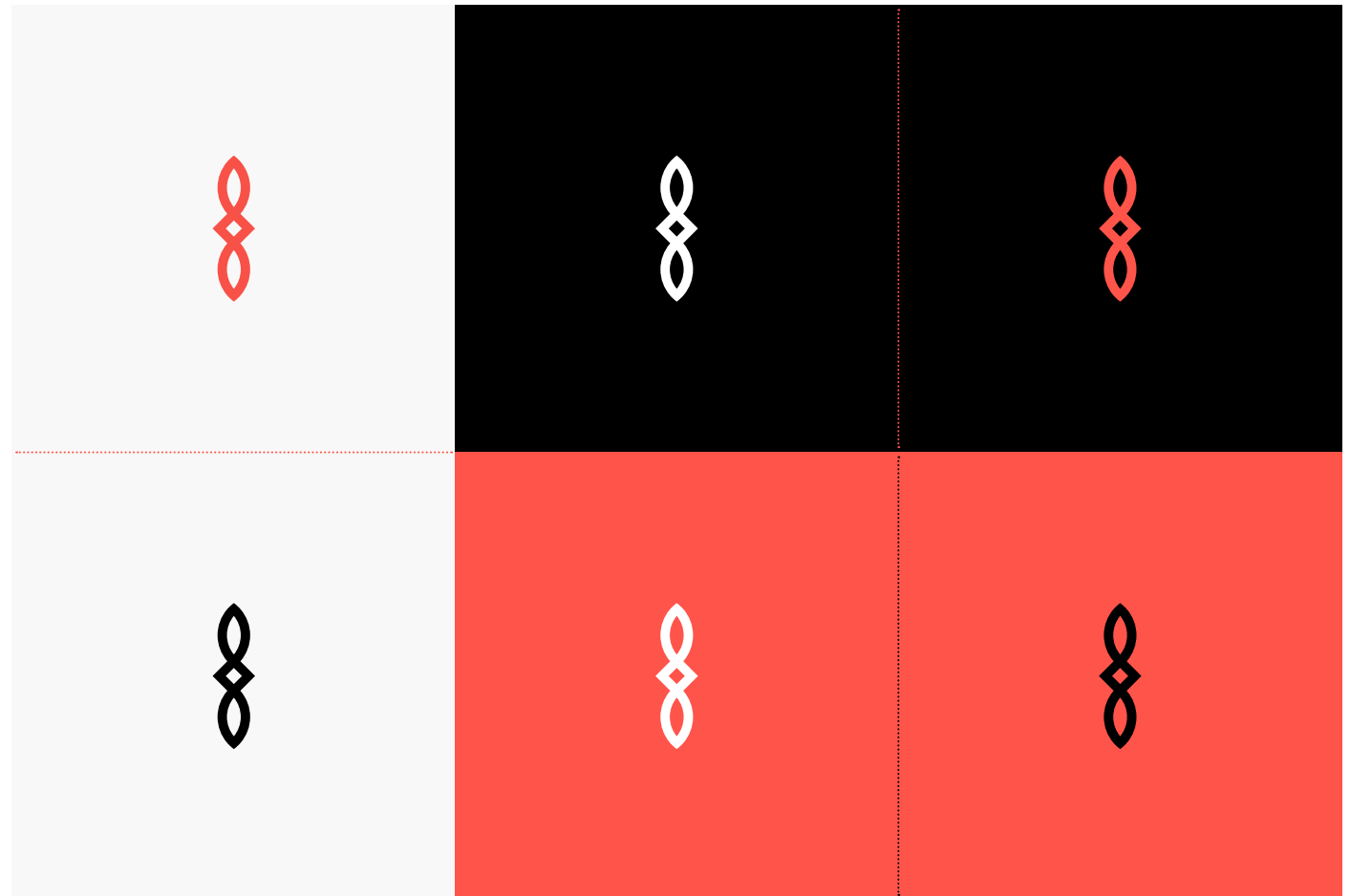
1.1.2.

INSPIRACIJA



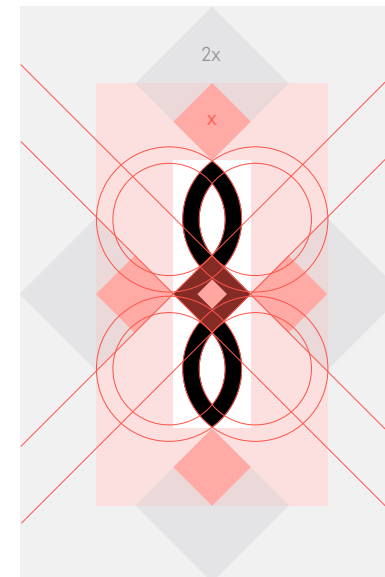
1**1.1.****1.1.3.****Simbol****POZITIV IN NEGATIV****7**

Grafični simbol v pozitivu v rdeči in črni barvi, ki se uporabljata na beli podlagi ter negativne različice na temnih ozadjih, kjer se uporablja bela različica ali inverzno rdeče črna kombinacija.



1

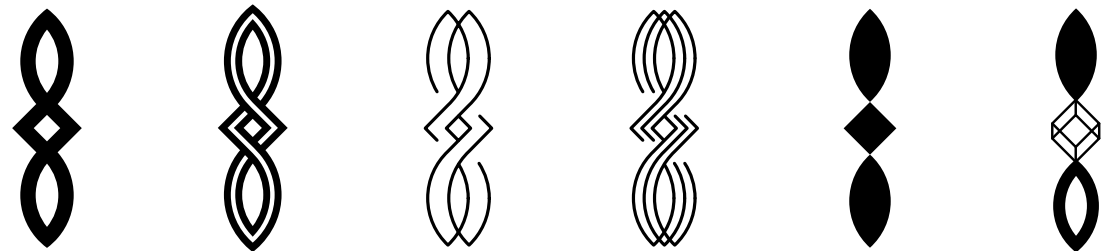
Rdeče območje označuje minimalni odmik od ostale vsebine, priporočeno pa je, da morebitni grafični in tekstovni elementi ne posegajo v pravokotno polje, ki je označeno s svetlo sivo barvo.

1.1.**Simbol****1.1.4.****KONSTRUKCIJA IN OBMOČJE NEDOTAKLJIVOSTI****8**

1**1.1.****1.1.5.****Simbol****VIZUALNE IZPELJAVE****9**

Izpeljave simbola so dodatni grafični elementi, ki pridejo v ospredje pri oblikovanju tiskovin in raznih promocijah v digitalnem okolju.

Uporabljajo se npr. pri tvorjenju vzorcev, za ustvarjanje vizualne in pomenke raznolikosti pri različnih promocijskih produktih, v digitalnem okolju pa kot podobe za ozadja računalnikov in mobilnih naprav, naslovnice za družbena omrežja ipd.



1**1.2.****1.2.1.****Logotip****PRIMARNA RAZLIČICA****10**

Primarna različica logotipa je vertikalna v rdeči barvi. Logotip EXPANO sestavljajo črke iz črkovne vrste Sharp Grotesk.

Napis je postavljen v 3 vrstice zaradi večje prepoznavnosti ter integracije s sloganom, kar je podrobneje prikazano v nadaljevanju.



**EX
PA
NO**

1

1.2.

1.2.2.

Logotip

POZITIV IN NEGATIV

11

Logotip se lahko uporablja v kombinaciji z grafičnim simbolom ali samostojno. Prikazane so različice v pozitivu in negativu v beli oz. črno rdeči kombinaciji.



1**1.3.****1.3.1.****Prepoznavni znak**

PRIMARNA RAZLIČICA

12

Prepoznavni znak sestavljata simbol in logotip. Njegova primarna različica je vertikalna postavitev.



1

1.3.

1.3.2.

Prepoznavni znak

POZITIV IN NEGATIV

13

Barvna različica prepoznavnega znaka v pozitivu in negativu.



1

1.3.

1.3.3.

Prepoznavni znak

ENOBARVNI POZITIV IN NEGATIV

14

Enobarvna različica prepoznavnega znaka v pozitivu in negativu.



1**1.3.****1.3.4.****Prepoznavni znak****KONSTRUKCIJA IN OBMOČJE NEDOTAKLJIVOSTI**

15

Rdeče območje označuje minimalni odmik od ostale vsebine, priporočeno pa je, da morebitni grafični in tekstovni elementi ne posegajo v polje, ki je označeno s sivo barvo.

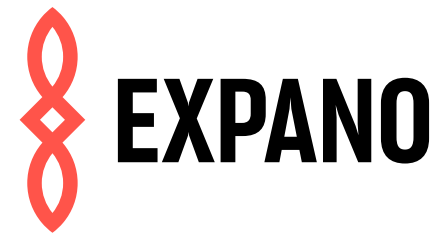


1**1.3.****1.3.5.****Prepoznavni znak**

SEKUNDARNA RAZLIČICA

16

Sekundarno različico prepoznavnega znaka sestavljata simbol in logotip v horizontalni postavitvi.
Uporablja se v primerih, ko je vertikalni prostor omejen.



1

1.3.

1.3.6.

Prepoznavni znak

POZITIV IN NEGATIV

17

Sekundarna različica prepoznavnega znaka v barvnem pozitivu in negativu.



1

1.3.

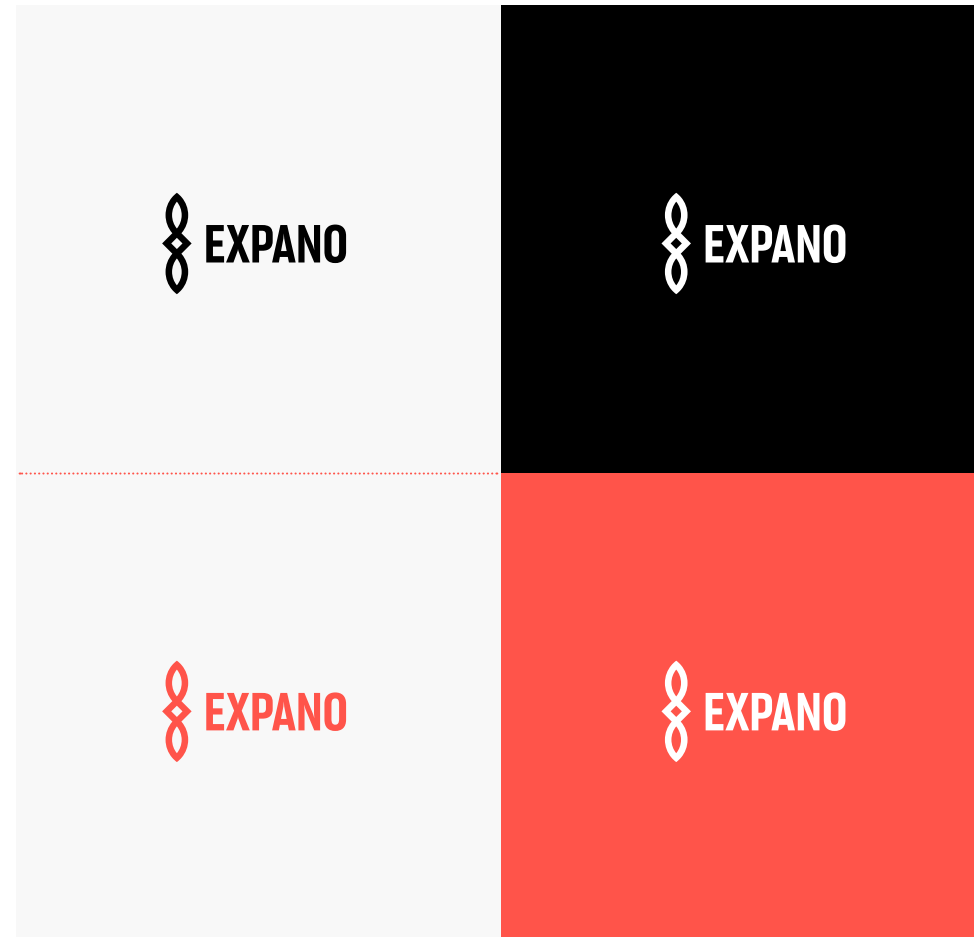
1.3.7.

Prepoznavni znak

POZITIV IN NEGATIV

18

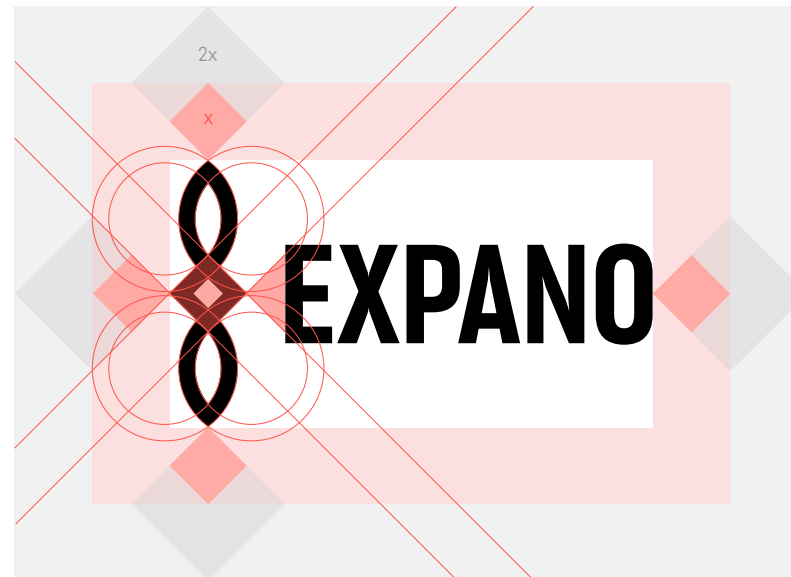
Sekundarna različica prepoznavnega znaka v enobarvnem pozitivu in negativu.



1**1.3.****1.3.8.****Prepoznavni znak****KONKSTRUKCIJA IN OBMOČJE NEDOTAKLJIVOSTI**

19

Rdeče območje označuje minimalni odmik od ostale vsebine, priporočeno pa je, da morebitni grafični in tekstovni elementi ne posegajo v polje, ki je označeno s sivo barvo.



1

Ime EXPANO je sestavljeno iz korena besed exposition, experience in Panonija. Exposition pomeni razstavo, experience doživetje, Panonija, ki je ena izmed 4 makrodestinacij Slovenije (opredeljena v Strategiji trajnostne rasti slovenskega turizma 2017 – 2021) pa označuje Pomurje. Ime Expano torej govori o razstavi in doživetju panonskega sveta Pomurja. Ime je kratko in na jedrnat način pojasni bistvo paviljona z okolico, hkrati pa deluje mednarodno, sveže in inovativno. S sloganom v treh jezikih nagovarjamo in vabimo posameznika, da obišče, razišče in doživi panonsko Pomurje. EXPANO | Doživi Pomurje. Experience Pomurje. Pomurje Erleben Doživi Pomurje. Experience Pomurje. Pomurje Erleben.

1.4.**Logotip s sloganom****1.4.1.****OSNOVNA RAZLIČICA****20**

1

1.4.

1.4.2.

Logotip s sloganom

POZITIV IN NEGATIV

21

Različica logotipa s sloganom se pojavlja izključno samostojno. Simbol se v tem primeru uporablja ločeno, primeri uporabe so vidni v nadaljevanju.



EXPANO
DOŽIVI
POMURJE



EXPANO
EXPERIENCE
POMURJE



EXPANO
POMURJE
ERLEBEN



EXPANO
DOŽIVI
POMURJE



EXPANO
EXPERIENCE
POMURJE



EXPANO
POMURJE
ERLEBEN

1

1.4.

1.4.3.

Logotip s sloganom

POZITIV IN NEGATIV

22

Različica logotipa s sloganom se pojavlja izključno samostojno. Grafični simbol se v tem primeru uporablja ločeno, primeri uporabe so vidni v nadaljevanju.



EXPANO
DOŽIVI
POMURJE



EXPANO
EXPERIENCE
POMURJE



EXPANO
POMURJE
ERLEBEN



EXPANO
DOŽIVI
POMURJE



EXPANO
EXPERIENCE
POMURJE



EXPANO
POMURJE
ERLEBEN

Sharp Grotesk je pisava uporabljena v logotipu EXPANO. Pri oblikovanju tiskovin in v digitalnem okolju se uporablja za naslove drugega (Sharp Grotesk Semibold 20 v minuskulah) in tretjega nivoja (Sharp Grotesk Medium 15 v verzalkah) ter za tekoče besedilo (Sharp Grotesk Book 20).

Sharp Grotesk je nova neo-groteskna črkovna vrsta z »živahno osebnostjo«, ki ima ogromen nabor širin in debelin znakov, kar omogoča veliko fleksibilnost pri oblikovanju. Zato je primerna za uporabo tudi kot sekundarna črkovna vrsta, npr. za tekoče besedilo.

Sharp

BOLD 15
Book 20
Bold 25

Sharp Grotesk Book 15

Rparchiciet libus, cus, entorro reperchiti dolorem odisquos con re magni berit ex es et atiaspist, unt explite porerum intium eum se de quiatius estibea dolor rerro corem fugitat ibustrum quatis assitat emporum solum et quam hillatis magnim et ut ommolorite laborpo rehendem ipiditi omnis si tesciatur, te pelentem am aut facia quibus nos eum sitatus samenda nobit que volessimil esti beatur reptate cullaut lat quas dolorecta velessunt et aut el iumqui alicidel iuritat verundae provita ectatus culleni dolorum vereic to beritiis rent aut volecul loribus excesequia volo odit, cus pe sint ut eius exerovi dunturi delenem volente voluptatur, net volupturio. Nam, cus nobistem

Book 10
Book 10
Book 15

Sharp Grotesk Book 20

Rparchiciet libus, cus, entorro reperchiti dolorem odisquos con re magni berit ex es et atiaspist, unt explite porerum intium eum se de quiatius estibea dolor rerro corem fugitat ibustrum quatis assitat emporum solum et quam hillatis magnim et ut ommolorite laborpo rehendem ipiditi omnis si tesciatur, te pelentem am aut facia quibus nos eum sitatus samenda nobit que volessimil esti beatur reptate cullaut lat quas dolorecta velessunt et aut el iumqui alicidel iuritat verundae provita ectatus culleni dolorum.

123456789

**ABCČDĚFGHIJKLM
NOPRSŠTUVŽŽ**

abcčdefghijklmnoprsštuvžž

Experience Pannonia.

Experience Pannonia.

Experience Pannonia.

Experience Pannonia.

Experience Pannonia.

1

Noe Display je zelo ekspresivna črkovna vrsta, ki ustvarja potreben kontrast v kombinaciji z bolj nevtralno Sharp Grotesk. Uporablja se za naslove prvega nivoja (Noe Display Bold) in ponekod za tekoče tekste (Noe Display Regular).

»Noe Display govori z jasnostjo in samozavestjo, toda njen namen ni biti le glasen. Njena močna volja je omiljena z graciozno disciplino.«

1.5.

Tipografija

1.5.2.

SEKUNDARNA ČRKOVNA VRSTA

24

Noe Display

Regular

Black italic

123456789

ABCČDEFGHIJKLM
NOPRSŠTUVŽŽ

abcčdefghijklmnoprsštuvžž

Rparchiciet libus, cus, entorro reperchiti dolorem odisquos con re magni berit ex es et atiaspist, unt explite porerum intium eum se de quiatius estibea dolor rerro corem fugitat ibustrum quatis assitat emporum solum et quam hillatis magnim et ut ommolorite laborpo rehemdem ipiditi omnis si tesciatur, te pelentem am aut facia quibus nos eum sitatus samenda nobit que volessimil esti beatur reptate cullaut lat quas dolorecta velessunt et aut el iumqui alicidel iuritat verundae provita ectatus culleni dolorum vereic to beritiis rent aut volecul loribus excesequia volo odit, cus pe sint ut eius exerovi dunturi delenem volente voluptatur, net volupturio. Nam, cus nobistem.

Experience Pannonia.

Experience Pannonia.

Experience Pannonia.

Experience Pannonia.

Experience Pannonia.

Ko primarna in sekundarna črkovna vrsta nista na voljo za uporabo, se Sharp Grotesk nadomesti z Arial v Windows okolju in s Helvetico v Mac sistemih. Noe display pa zamenja Georgia.

Helvetica

Regular

Bold

123456789

ABCČDEFGHIJKLM
NOPRSŠTUVŽŽ

Rparchiciet libus, cus, entorro reperchiti dolorem odisquos con re magni berit ex es et atiaspist, unt explite porerum intium eum se de quiatius estibea dolor rerro corem fugitat ibustrum quatis assitat emporum solum et quam hillatis magnim et ut ommolorite laborpo rehendem ipiditi omnis si tesciatur, te pelentem am aut facia quibus nos eum sitatus samenda nobit que volessimil esti beatur reptate cullaut lat quas dolorecta velessunt et aut el iumqui alicidel iuritat verundae provita ectatus culleni dolorum vereic to beritiis rent aut volecul loribus excesequia volo odit, cus pe sint ut eius exerovi dunturi delenem volente voluptatur, net volupturio. Nam, cus nobistem.

Georgia

Regular

Bold italic

123456789

ABCČDEFGHIJKLM
NOPRSŠTUVŽŽ

Rparchiciet libus, cus, entorro reperchiti dolorem odisquos con re magni berit ex es et atiaspist, unt explite porerum intium eum se de quiatius estibea dolor rerro corem fugitat ibustrum quatis assitat emporum solum et quam hillatis magnim et ut ommolorite laborpo rehendem ipiditi omnis si tesciatur, te pelentem am aut facia quibus nos eum sitatus samenda nobit que volessimil esti beatur reptate cullaut lat quas dolorecta velessunt et aut el iumqui alicidel iuritat verundae provita ectatus culleni dolorum vereic to beritiis rent aut volecul loribus excesequia volo odit, cus pe sint ut eius exerovi dunturi delenem volente voluptatur, net volupturio. Nam, cus nobistem.

1

1.6.

1.6.1.

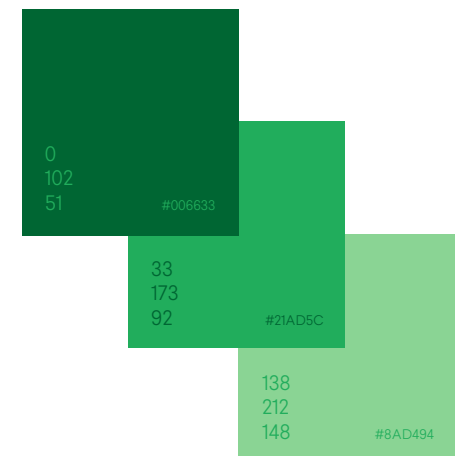
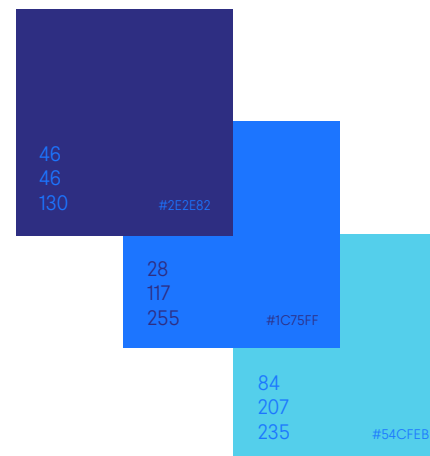
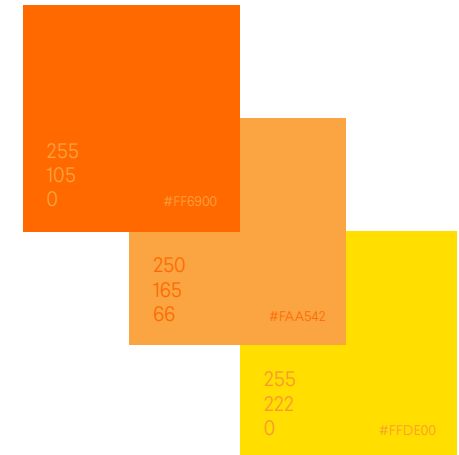
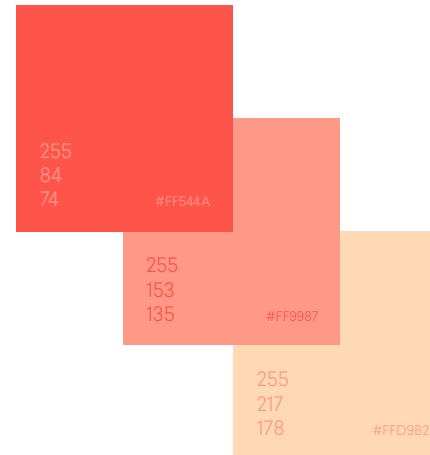
Barve

DIGITALNO OKOLJE

26

Primarni barvi sta glineno rdeča in črna, ki se pojavljata v prepoznavnem znaku. Dodatne barve črpajo inspiracijo iz panonskih naravnih in kulturnih lastnosti, kot so vode, zelena narava, sonce, zemlja, glina.

Prikazana lestvica je namenjena za uporabo v digitalnem okolju in ima izpisane RGB in HEX vrednosti.



1

1.6.

1.6.2.

Barve

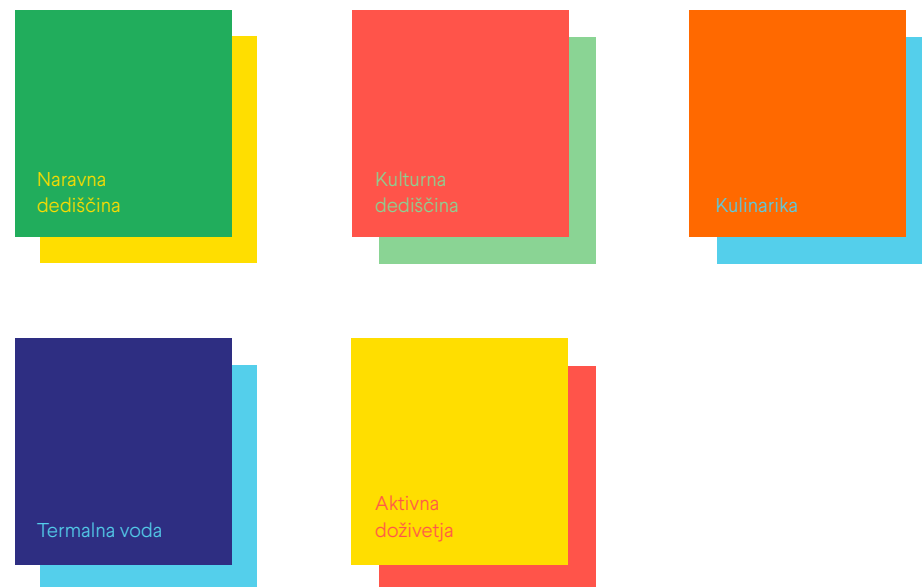
TISKOVINE

27

Barvna lestvica, ki je primerna za uporabo pri tisku, izpisane vrednosti so v CMYK in PANTONE.



Prikazane so barvne kombinacije, ki zastopajo »stebre« pomurskega turizma. Te kombinacije se uporabljajo pri oblikovanju označevanja za razstavo ter v digitalnem okolju, kjer je potrebno.



1

1.6.

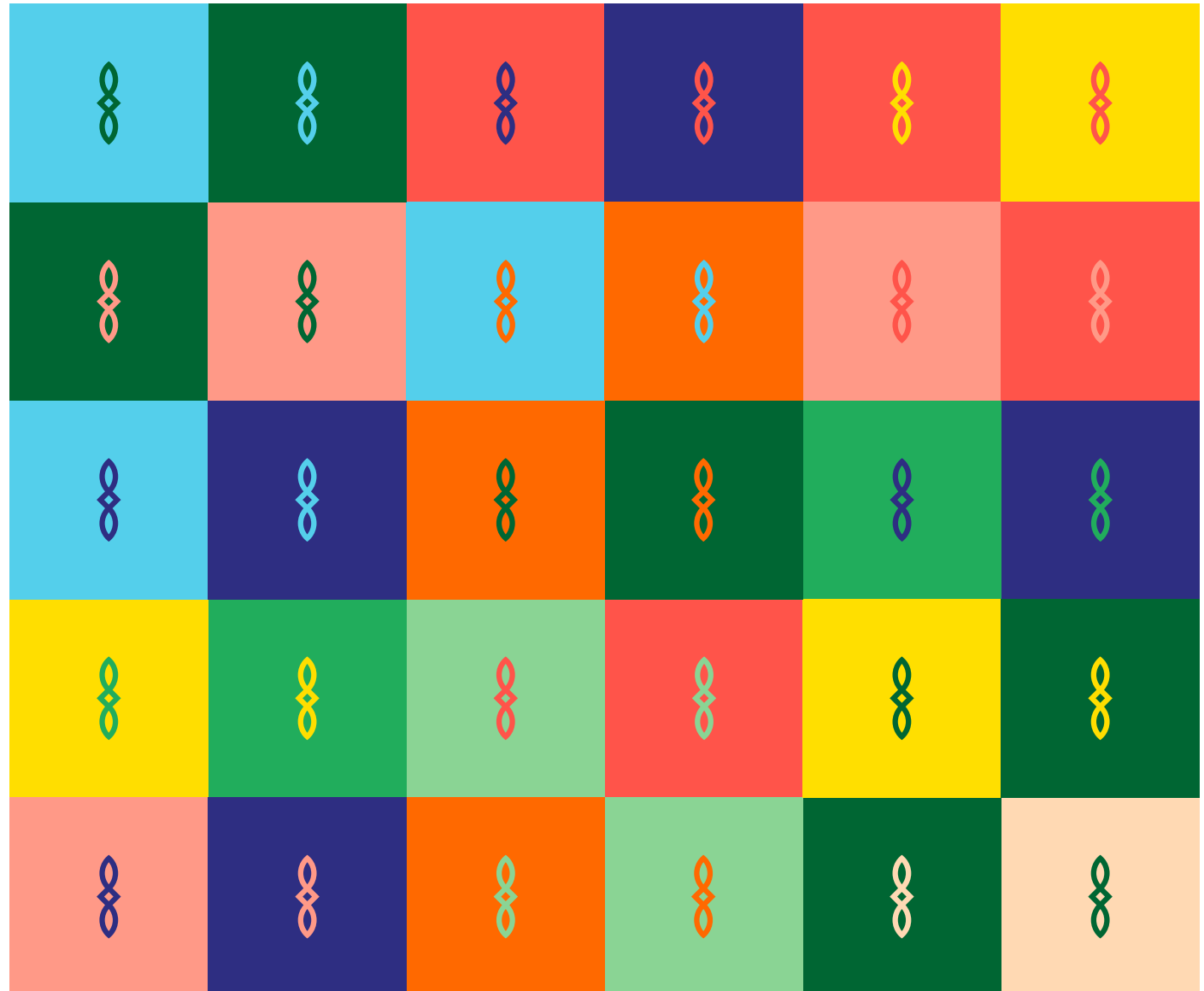
1.6.4.

Barve

BARVNE KOMBINACIJE SIMBOLA

29

Prikazane so kombinacije simbola v različnih barvah na različnih podlagah, ki služijo kot inspiracija oz. oblikovalska podloga za različne medije in materiale. Primeri uporabe so digitalni marketing (npr. raznolike profilne slike na socialnih omrežjih, tudi kot animacija preskokov barv, ikone za mobilne aplikacije ipd.) in tiskovine ter promocijski produkti (nalepke, svinčniki ipd.)



1

Prikazane so kombinacije prepoznavnega znaka v različnih barvah na različnih podlagah, ki služijo kot inspiracija oz. oblikovalska podloga za različne medije in materiale.
Primer uporabe so uporabniški vmesniki, ki se pojavljajo na zaslonih na dotik.

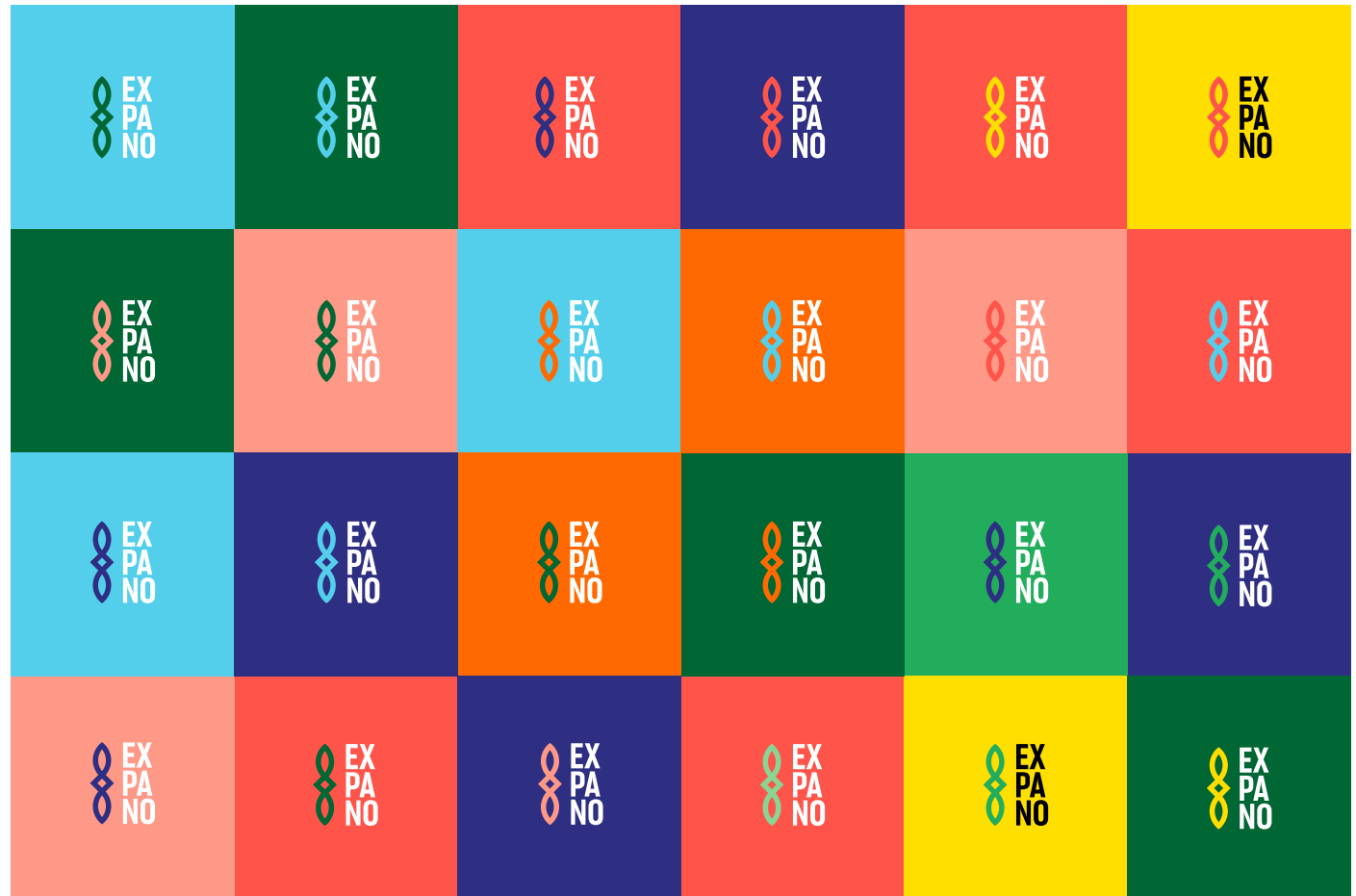
1.6.

Barve

1.6.5.

BARVNE KOMBINACIJE PREPOZNAVNEGA ZNAKA

30



1

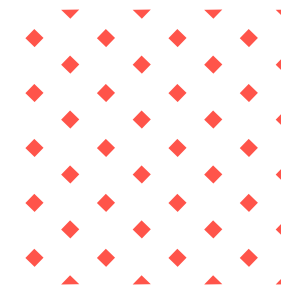
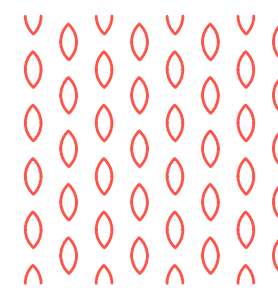
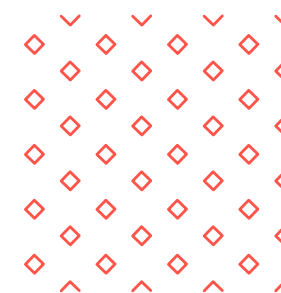
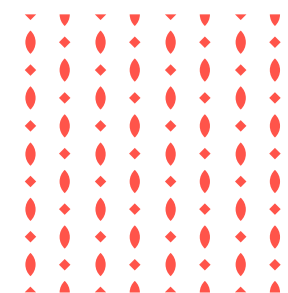
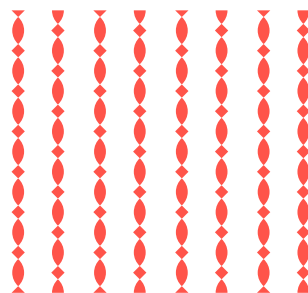
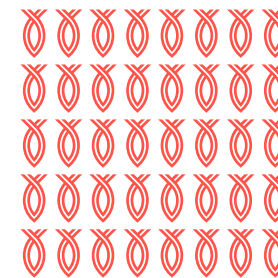
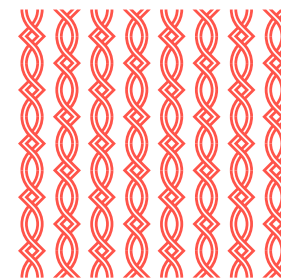
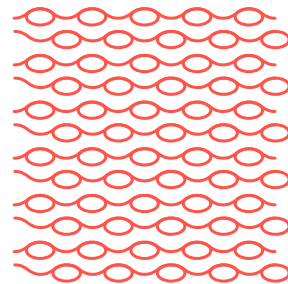
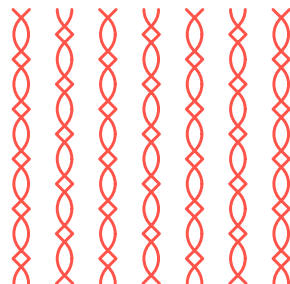
1.7.

1.7.1.

Podporni elementi

VZORCI

Vzorci, ki so izpeljani iz osnovnih grafičnih znakov, se uporabljajo pri oblikovanju za promocijske materiale in produkte, kot so npr. vinske etikete, etikete za bučna olja, manjše dari vrečke za spominke, zavijalni papir, tekstil, beležnice ipd.



1

Ilustracije, ki so izpeljane iz osnovnih likovnih prvin grafičnega simbola in ponazarjajo različne regijske znamenitosti, kot tudi ponudbo turističnega centra EXPANO. Uporabljajo se kot podporni elementi pri snovanju raznih promocijskih materialov, kot so npr. razglednice in majice ter v digitalnem okolju, kot naslovne podobe socialnih omrežij.

1.7.

1.7.2.

Podporni elementi

ILUSTRACIJE



2 Poslovne tiskovine

2

Standardna vizitka dimenzije 55 x 85 mm. Prednja stran vsebuje prepoznavni znak in podatke o nosilcu dejavnosti, zadnja stran pa je lahko v več različnih motivih, če tehnika tiska v povezavi s stroški to omogoča. V nasprotnem primeru se lahko izdelava manj mutacij ali samo ena.

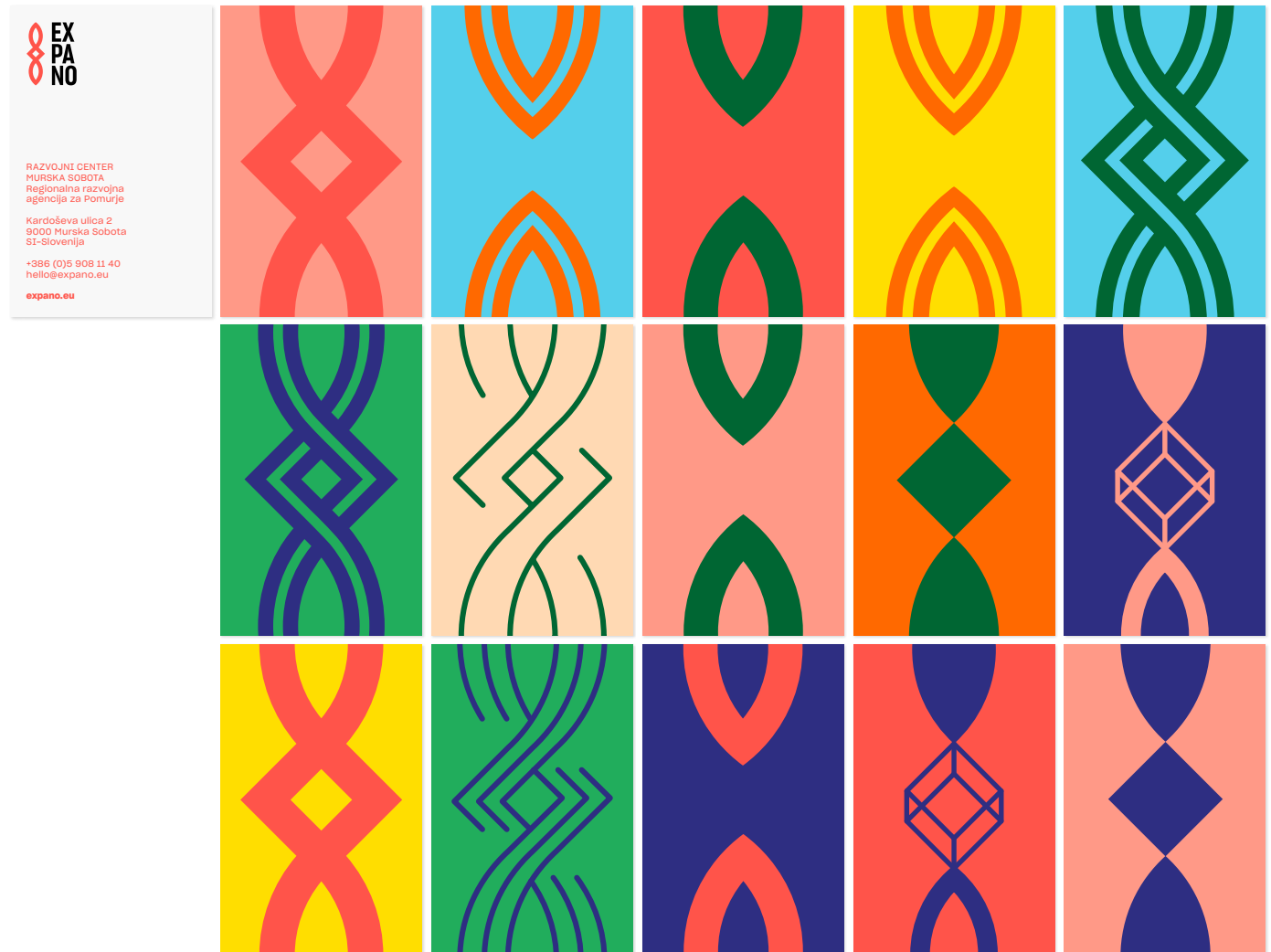
2.1.

Vizitka (55 x 85 mm)

2.1.1.

OBLIKOVANJE

34



2

2.1.

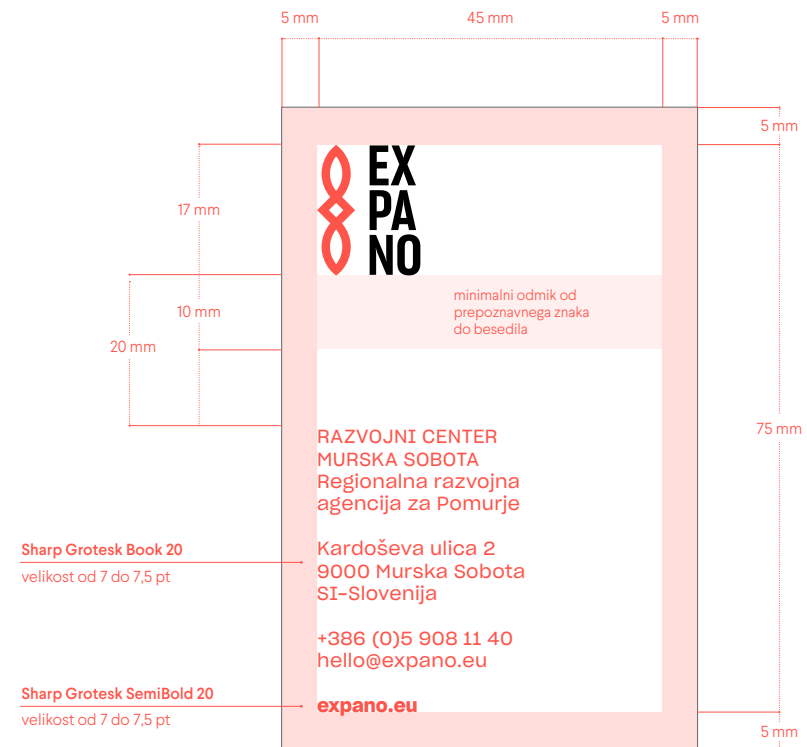
2.1.2.

Vizitka (55 x 85 mm)

MREŽA

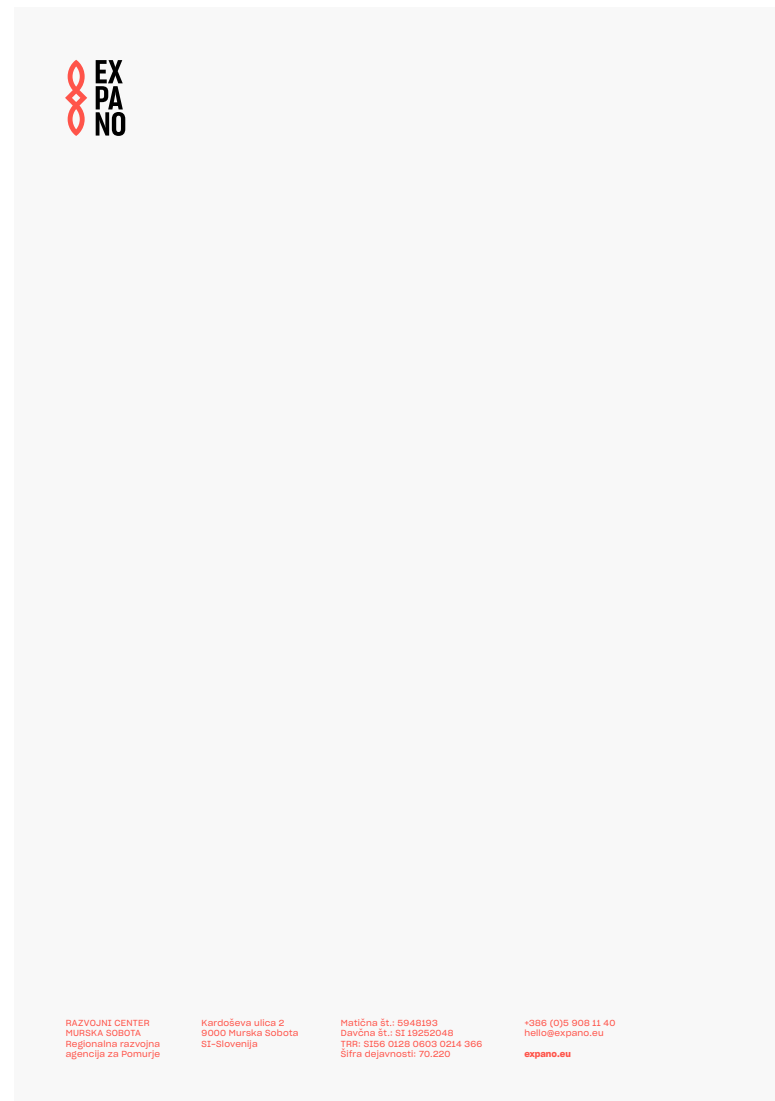
35

Vizitka z mrežo, kjer so vidni vsi odmiki od robov, velikosti določenih elementov in tip pisave.



2**2.2.****2.2.1.****Dopisni papir** (A4 210 x 297 mm)**OBLIKOVANJE****36**

A4 dopisni list vsebuje prepoznavni znak v zgornji tretjini in podatke o nosilcu dejavnosti v skrajnem spodnjem delu. Odmiki grafičnih elementov od roba papirja so primerni, da se lahko dopisni listi natisnejo s pisarniškimi tiskalniki.



RAZVOJNI CENTER
MURSKA SOBOTA
Regionalna razvojna
agencija za Pomurje

Kardoševa ulica 2
9000 Murska Sobota
SI-Slovenija

Matična št.: 5948193
Davčna št.: SI19252048
TRR: SI56 0128 0603 0214 366
Šifra dejavnosti: 70.220

+386 (0)5 908 11 40
hello@expano.eu
expano.eu

2

A4 dopisni list vsebuje prepoznavni znak v zgornji tretjini in podatke o nosilcu dejavnosti v skrajnem spodnjem delu. Odmiki grafičnih elementov od roba papirja so primerni, da se lahko dopisni listi natisnejo s pisarniškimi tiskalniki.

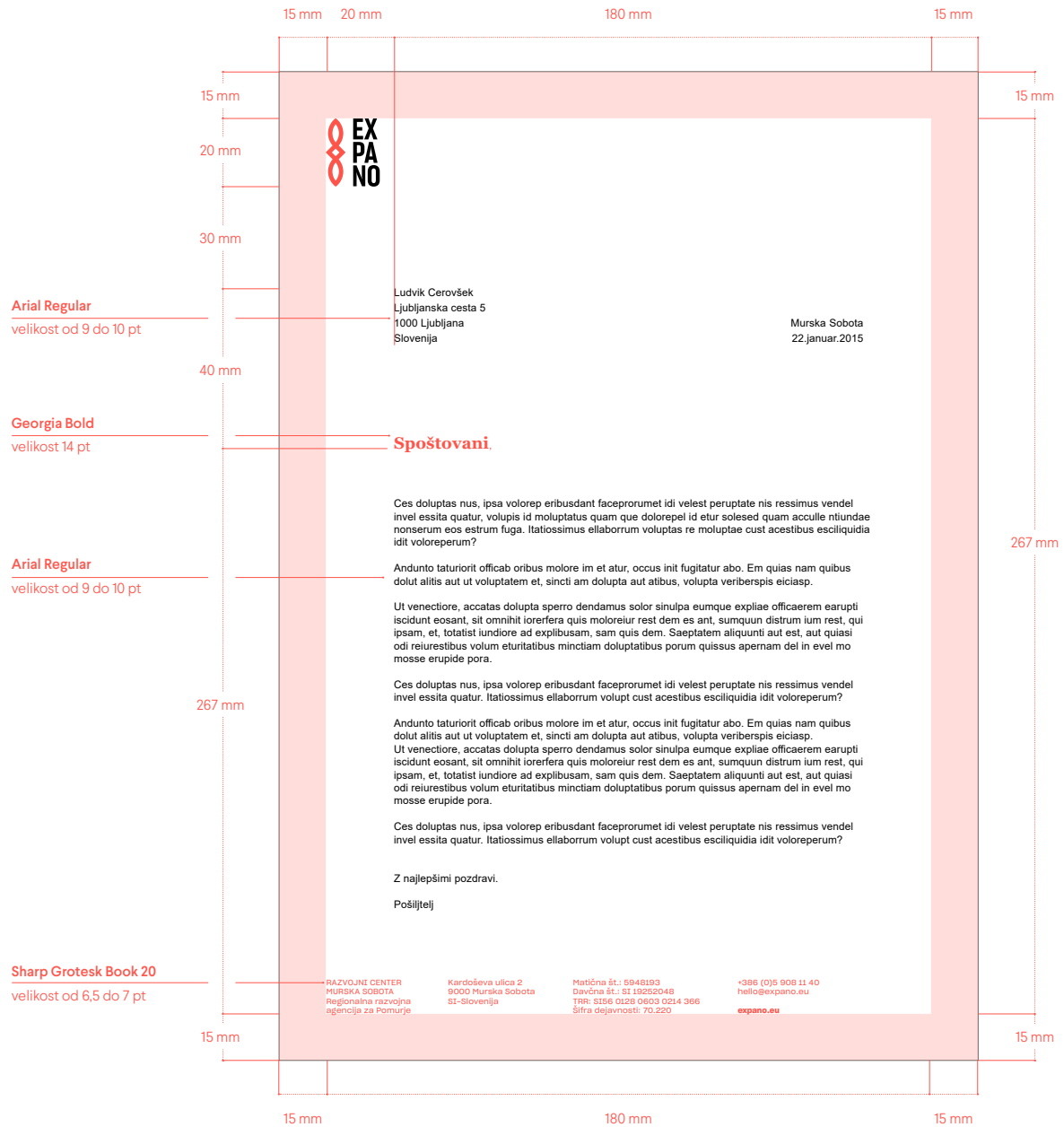
2.2.

Dopisni papir (A4 210 x 297 mm)

2.2.2.

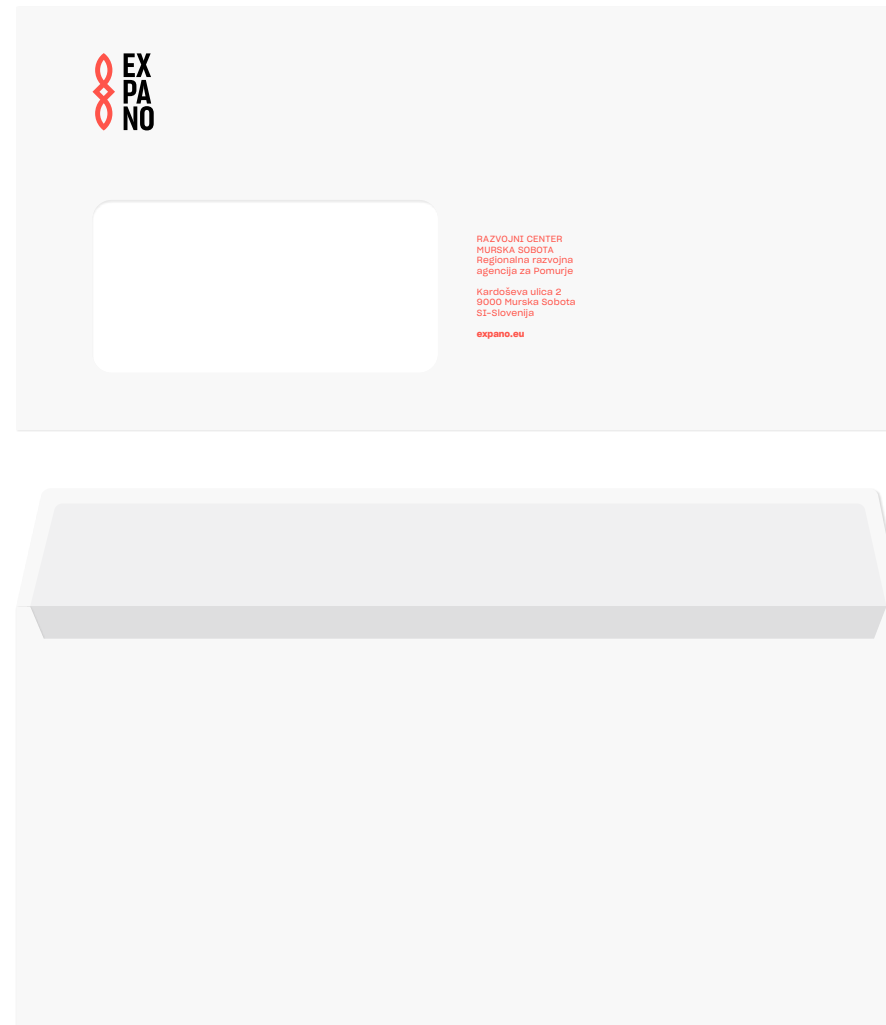
MREŽA

37



2**2.3.****2.3.1.****Pisemska ovojnica** (230 x 110 mm)**OBLIKOVANJE****38**

Standardna kuverta amerikanka A23 z okencem, na prednji strani je prepoznavni znak in osnovni podatki o nosilcu dejavnosti.



2

2.3.

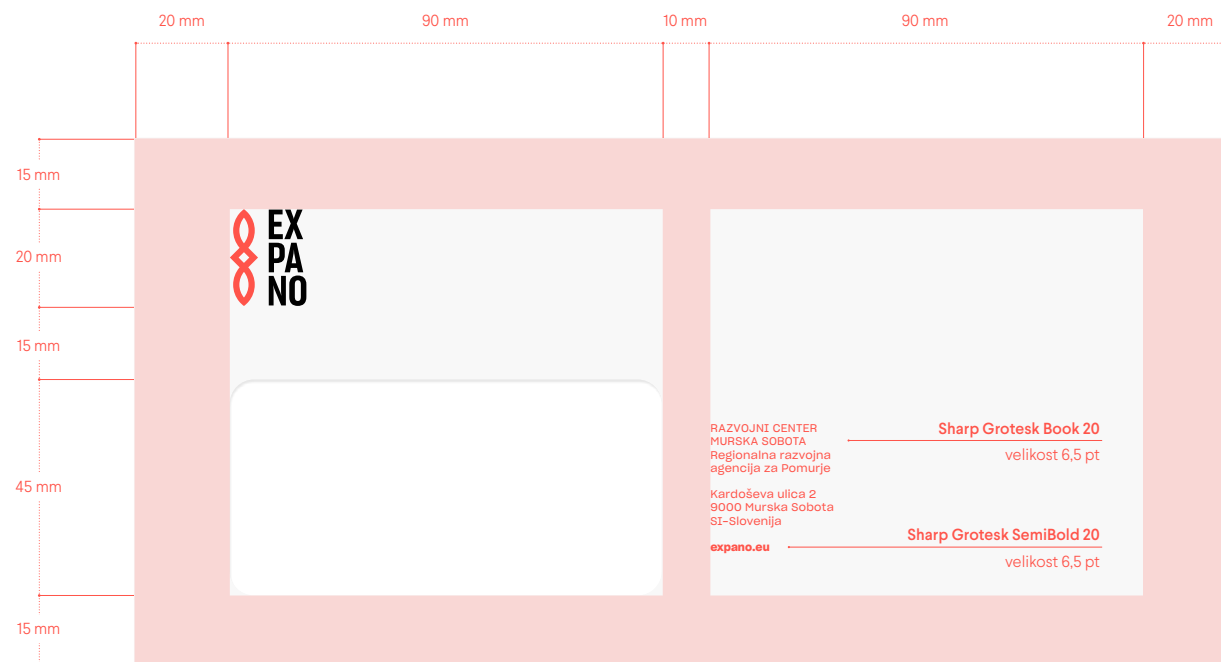
2.3.2.

Pisemska ovojnica (230 x 110 mm)

MREŽA

39

Standardna kuverta amerikanka A23 z okencem, na prednji strani je prepoznavni znak in osnovni podatki o nosilcu dejavnosti.

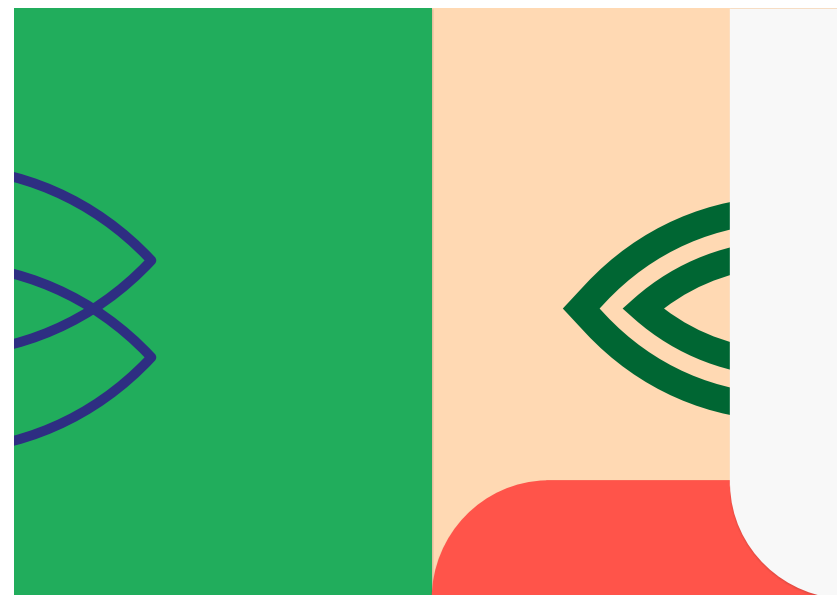
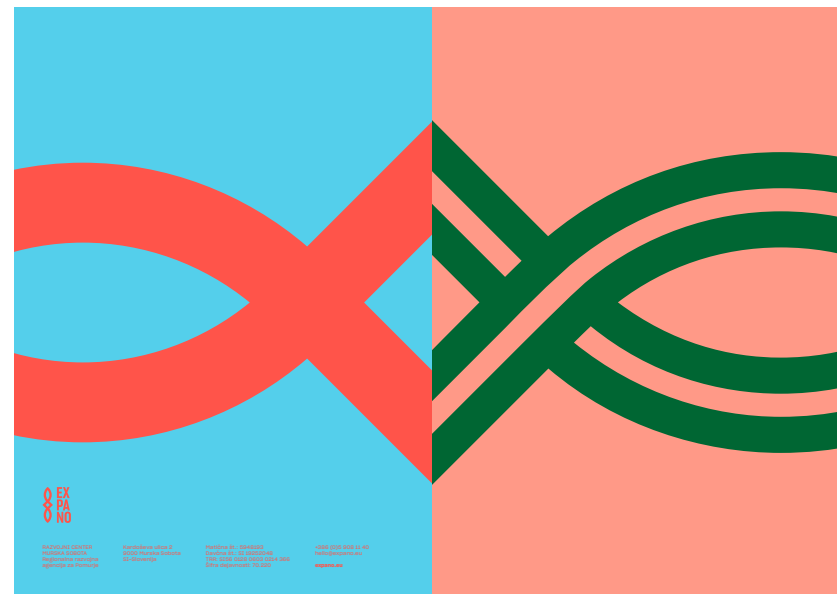


2

2.4.

Poslovna mapa (A4 210 x 297 mm)

A4 poslovna mapa potiskana zunaj in znotraj z različnimi grafičnimi simboli.



3 Promocijski materiali

3

3.1.

Vstopnica

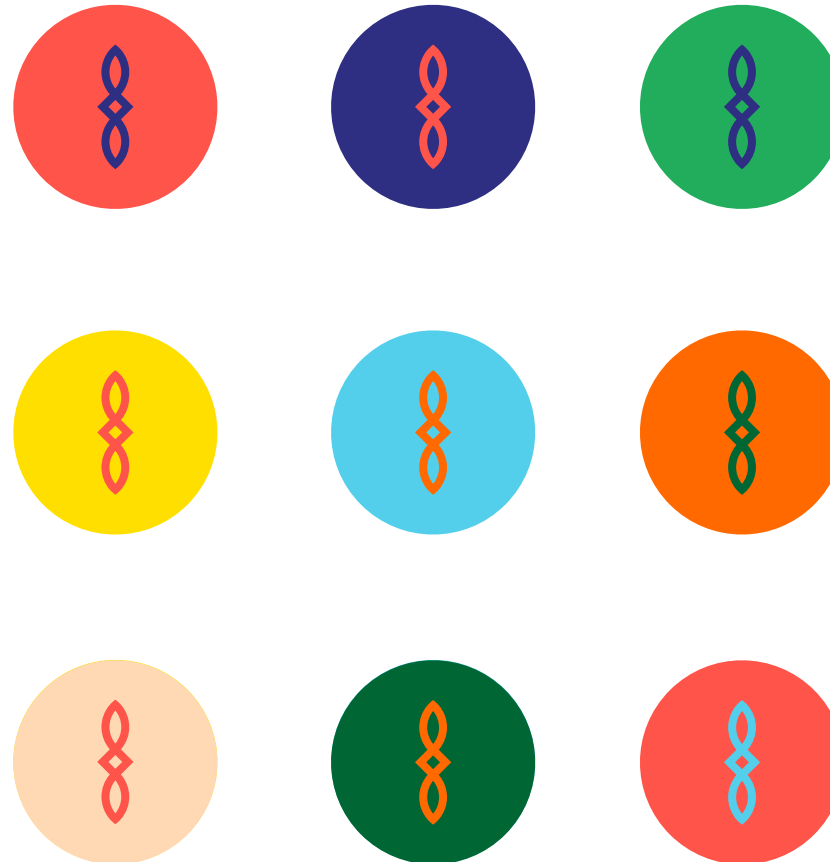
42

Primer oblikovanja tipične vstopnice za plačljivi del razstve. Posebnost je perforacija v obliki vzorca. Zadnja stran je lahko v več različnih izvedbah, vsaka za svoj tip karte (odrasli, otroci, družine).



3**3.2.****3.2.1.****Nalepke****NALEPKE Z SIMBOLOM****43**

Prikazanih je nekaj barvnih kombinacij,
možnih je še več ali manj.



3**3.2.****3.2.2.****Nalepke**

NALEPKE Z LOGOTIPOM

44

Prikazanih je nekaj barvnih kombinacij, možnih je še več ali manj.



3

Razglednice so učinkovit in hkrati cenovno ugoden promocijski material, ki je za turistično območje EXPANO zelo primeren. Potiskane so z motivi ilustracij, ki izhajajo iz osnovnih likovnih prvin simbola.

3.3.

Razglednice

45



3**3.4.****3.4.1.****Platnena vrečka****Z GRAFIČNIM SIMBOLOM****46**

Platnena vrečka s potiskom grafičnega simbola. Izvedba je možna v osnovni rdeči ali črni barvi.



3

3.4.

3.4.2.

Platnena vrečka

Z ILLUSTRACIJAMI

Platnena vrečka s potiskom
raznolikh ilustracij.



3

Majice z kratkimi rokavi v različnih barvah in v kombinacij z različnimi izvedbami grafičnega simbola. Nekateri motivi so primerni le za tehniko, ki omogoča tisk do roba oz. »all-over print«.

3.5.

3.5.1.

Majice

Z MOTIVOM SIMBOLA

48



3

3.5.

3.5.2.

Majice

Z MOTIVOM ILUSTRACIJ

Majice z kratkimi rokavi v beli barvi z motivi ilustracij.



3**3.6.****Papirnati lončki**

50

Papirnati lončki za napitke s potiskom grafičnega simbola so smiselni promocijski material za gostilnico.



3

3.7.

Etikete

51

Predlog oblikovanja za promocijske izdelke, ki so v steklenicah, npr. pijače ali olja.



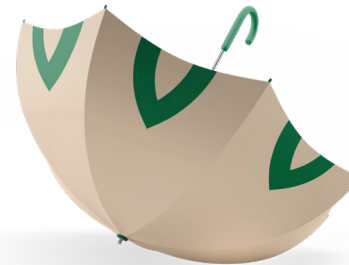
3**3.8.****Pisala**

52

Predlog oblikovanja za manjše promocijske elemente, prikazane so barvice, enako oblikovanje lahko velja za svinčnike.



Na dežnikih se pojavlja simbol v različnih izpeljavah in barvnih kombinacijah.



3**3.10.****Delovne uniforme**

54

Za zaposlene v Expanu centru so predvidene klasične polo majice črne ali rdeče barve potiskane z logotipom. Ta je lahko tudi všit.



4 Promocijske tiskovine

4

4.1.

4.1.1.

Tipična brošura

OVITEK

Primer oblikovanja ovitka pri tipični brošuri, formata A4. Zgornja tretjina je namenjena belemu prostoru, na desni se pojavita naslov in podnaslov, na levi je grafični simbol na barvni podlagi. Spodnji dve tretjini zapolni grafika ali fotografija.



Tipična brošura

NOTRANJOST

Primer oblikovanja ovitka tipičnih notranjih strani brošure standardnega formata A4.



Tipična brošura

MOCK-UP

Prikaz že oblikovane celotne brošure.



Primeri oblikovanja tipične notranje strani kataloga kataloga produktov in storitev.



Primeri oblikovanja tipičnega A5 letaka.



prva stran

zadnja stran



5 Digitalno okolje

5

5.1.

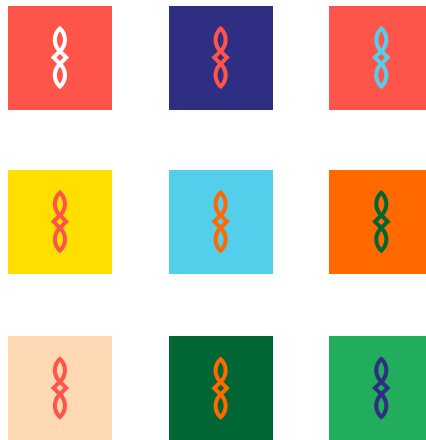
5.1.1.

Družbena omrežja

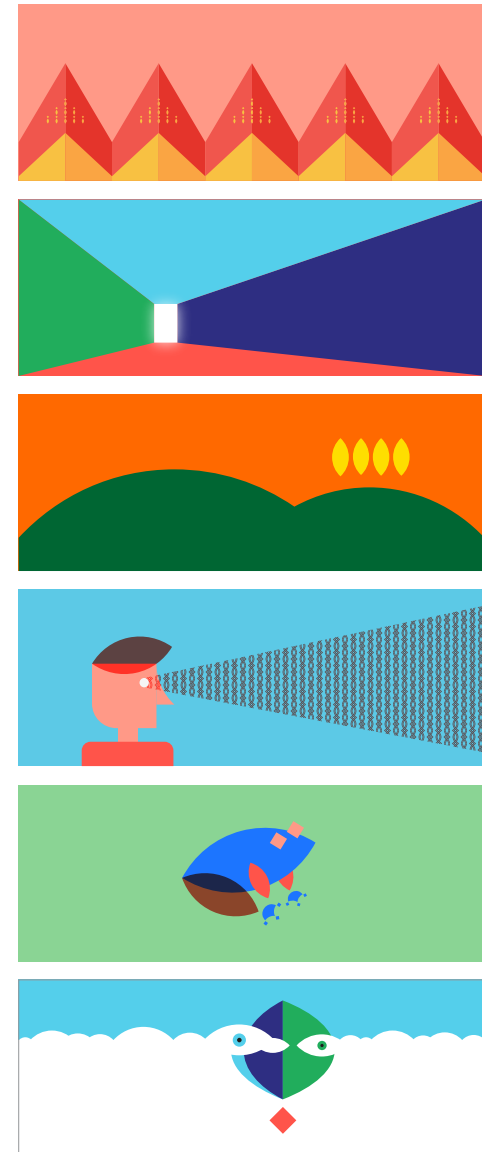
FACEBOOK

Primeri različnih cover fotografij in profilnih slik za družbeno omrežje facebook.

Profilne slike (180 x 180 px)



Naslovne/cover fotografije (820 x 310 px)0



5

5.1.

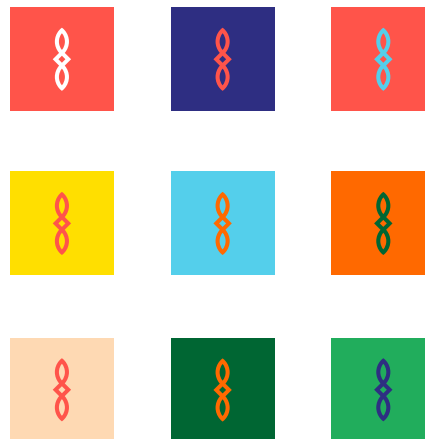
5.1.2.

Družbena omrežja

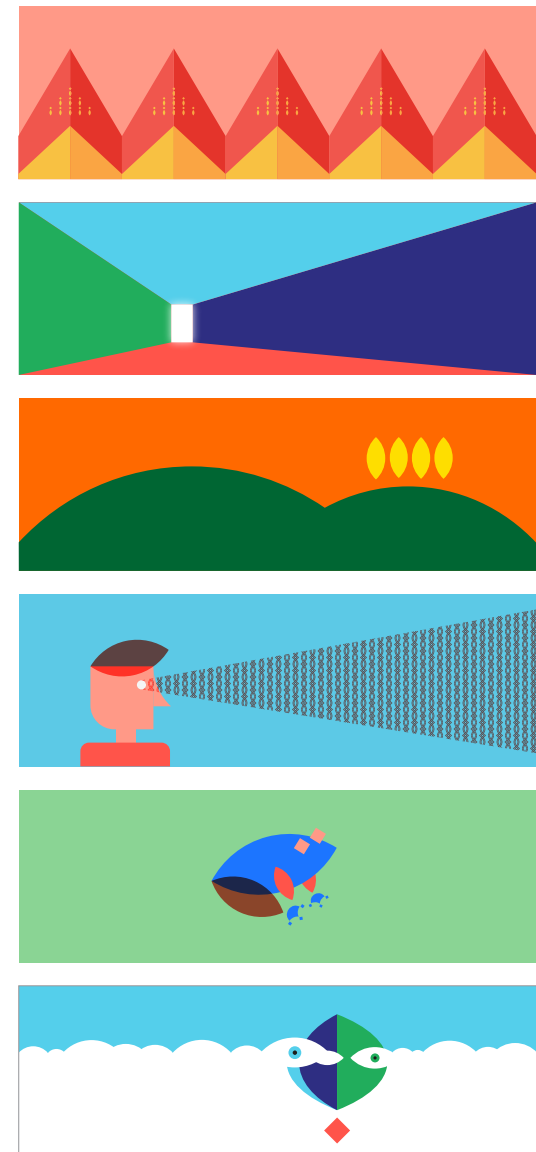
TWITTER

Primeri različnih cover fotografij in profilnih slik za družbeno omrežje Twitter.

Profilne slike (400 x 400 px)



Naslovne/cover fotografije (1500 x 500 px)



5

5.1.

5.1.3.

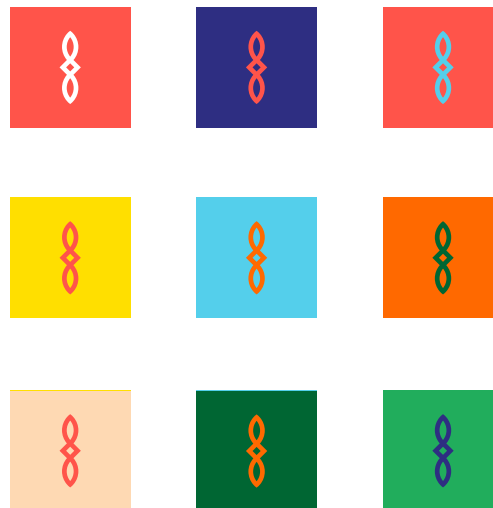
Družbena omrežja

INSTAGRAM IN PINTEREST

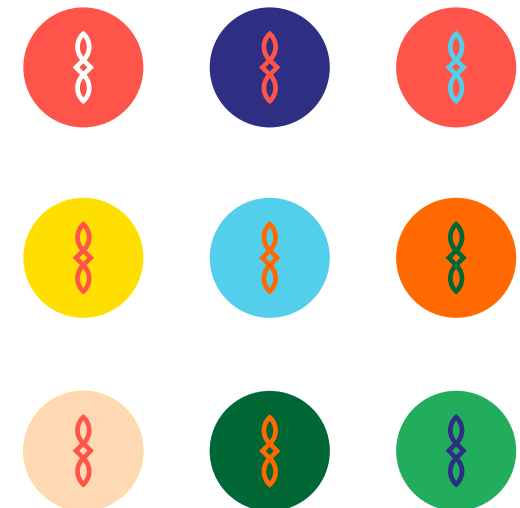
64

Primeri različnih profilnih slik za družbeni omrežji pinterest in instagram.

Profilne slike za pinterest (165 x 165 px)



Profilne slike za instagram (110 x 110 px)



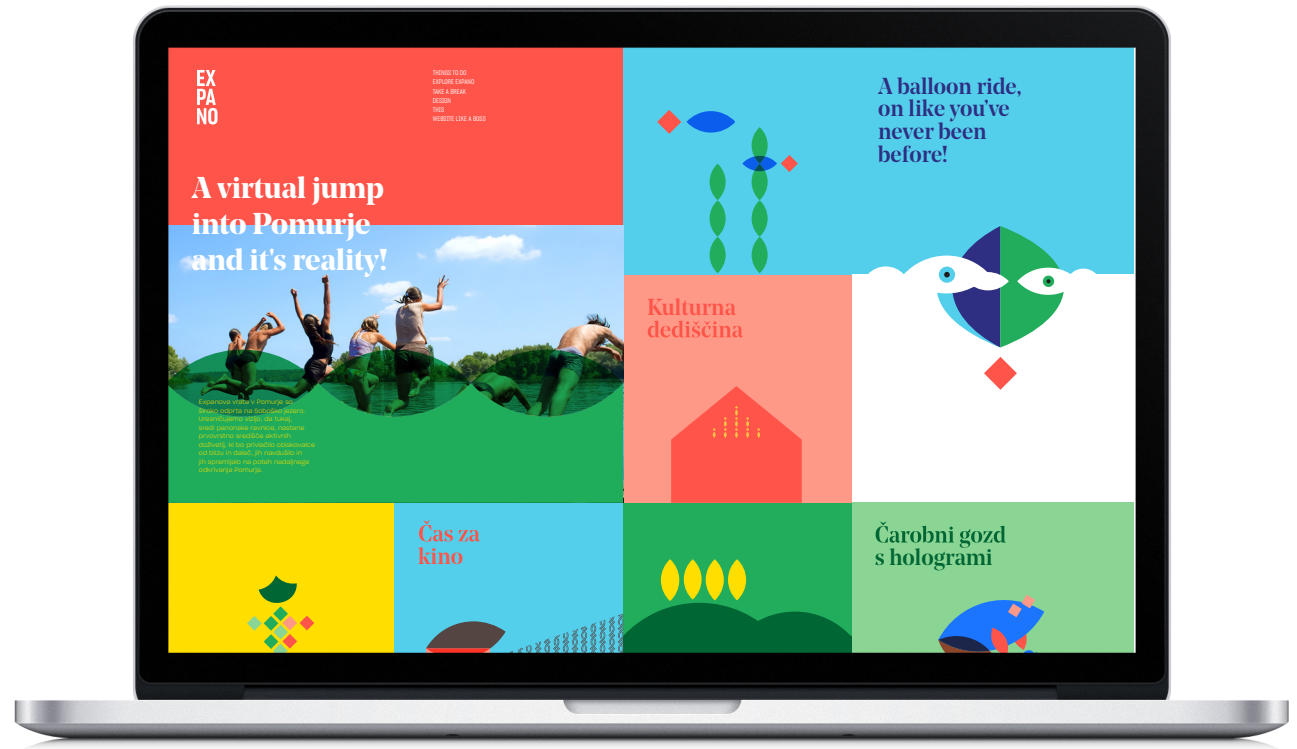
5

Osnutek vstopne strani portala Expano, kjer je predvideno oblikovna zasnova v stilu ploščic ali »tiles«, ki je sestavljena iz modulov. Ti se lahko poljubno prilagajajo različnim ločljivostim zaslonov in mobilnih naprav.

5.2.

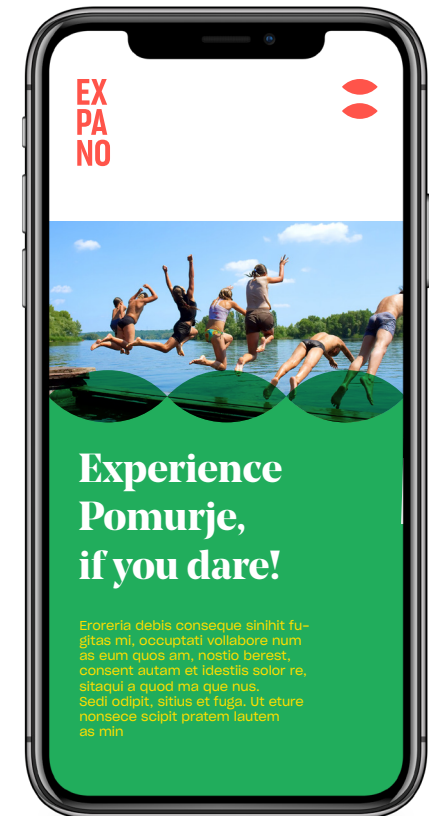
Spletno mesto

65



Primeri oblikovanja za mobilno aplikacijo.

Ikona za mobilno aplikacijo



5

5.4.

Mobilno ozadje

67

Primer 3D grafike za ozadje mobilnih telefonov.

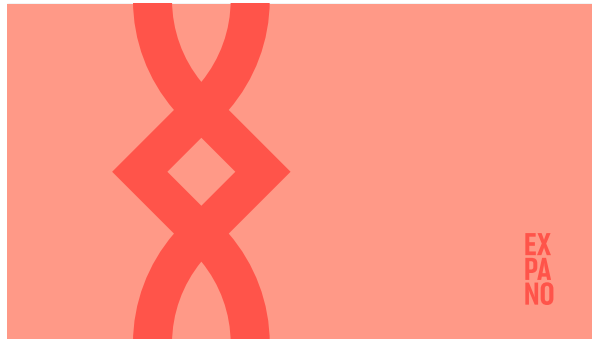


5

5.5.

Powerpoint predloga

Primer oblikovanja posameznih slide-ov za predstavitve.



En stolpec
PODNASLOV

Epuda quam quiam

Epuda quam quam hicem exerum, aut ut quam ipsam hiciatur simagrimet hii inverum etus eat antls es qui sam, volupta flocam rae pro exerentiam quos, unlotam repudars eos ipi que odii iliae soluplate portis asperum estibusum aut lquunt.

Borerum cores pratur ant quale poreum que volut alibeaque necia dolum laut delesclitit qualitur as il illa cus quis eum rescia doluplaquiat aut maio que nist, quas aut lam, ut allgim usclis dolorum ad mos eum es audiliorum facusc lallaeppi od que maximag rimped motores as que parchilliqui dolum hii lilli volupta libusandae con re eaquunt magnhi ligaturem aut fugia quas didid magnis am in eum con et volcs exererut, te que pratem faceppi acerum arum raturi aut omnia dilasai blam, nobli, sunt.

Lento dolectunt laboro te sumqui optaquam vellgimms explab id et arum nulloraegra commolo remperro quis re modicia dolorem nobis eos sus videntis is imus lumquo eicdo doluplate. Te solendatimus aliqui sandei mligem lenmped ut omni, quas endendam quasin: talemportibus volcs, officit, voluptume cullenda aliguo omnis mod ut enisitem et inullas rehert ad quis eniet asperunt doluplatur stalis dolorerferum faciemm eos quaeppudi si.

EXPANO

Dva stolpeca
PODNASLOV

Epuda quam quiam

Epuda quam quam hicem exerum, aut ut quam ipsam hiciatur simagrimet hii inverum etus eat antls es qui sam, volupta flosam rae pro exerentiam quos, unlotam repudars eos ipi que odii iliae soluplate portis asperum estibusum aut lquunt.

Borerum cores pratur ant quale poreum que volut alibeaque necia dolum laut delesclitit qualitur as il illa cus quis eum rescia doluplaquiat aut maio que nist, quas aut lam, ut allgim usclis dolorum ad mos eum es audiliorum facusc lallaeppi od que maximag rimped motores as que parchilliqui dolum hii lilli volupta libusandae con re eaquunt magnhi ligaturem autmolo remperro quis re modicia dolorem nobis dolorerferum faciemm eos quaeppudi si.



EXPANO

Trije stolpci
PODNASLOV

Epuda quam

Epuda quam quam hicem exerum, aut ut quam ipsam hiciatur simagrimet hii inverum etus eat antls es qui sam, volupta flosam rae pro exerentiam quos, unlotam repudars eos ipi que odii iliae soluplate portis asperum estibusum aut lquunt.

Borerum cores pratur ant quale poreum que volut alibeaque necia dolum laut delesclitit qualitur as il illa cus quis eum rescia doluplaquiat aut maio. Que nist, quas aut

Guam quiam

lam, ut allgim usclis dolorum ad mos eum es audiliorum facusc lallaeppi od que maximag rimped motores as que parchilliqui dolum hii lilli volupta libusandae con re eaquunt magnhi ligaturem aut fugia quas didid magnis am in eum con et volcs exererut, te que pratem faceppi acerum arum raturi aut omnia dilasai blam, nobli, sunt.Lento dolectunt laboro te sumqui optaquam vellgimms. Explab id et arum nulloraegra commolo remperro quis re modicia

Lorem quiam

dolorem nobis eos sus videntis is imus lumquo eicdo doluplate. Te solendatimus aliqui sandei mligem lenmped ut omni, quas endendam quasin: talemportibus volcs, officit, voluptume cullenda aliguo omnis mod ut enisitem et inullas rehert ad quis eniet asperunt doluplatur stalis dolorerferum faciemm eos quaeppudi si.

EXPANO

Izpostavljeno
PODNASLOV

Epuda quam

Epuda quam quam hicem exerum, aut ut quam ipsam hiciatur simagrimet hii inverum etus eat antls es qui sam.

Guam quiam

Explab id et arum nulloraegra commolo remperro quis re modicia dolorem nobis eos sus videntis is imus lumquo eicdo sam, aut ut quam ipsam hiciatur simagrimet hii inverum etus

Lorem puda quam

Que nist, quas aut lam, ut allgim usclis dolorum ad mos eum es audiliorum facusc lallaeppi od que maximag rimped motores as Explab id et arum nulloraegra commolo remperro quis re modicia dolorem nobis eos sus videntis is imus lumquo eicdo sam, aut ut quam ipsam hiciatur simagrimet hii inverum etus eat antls es qui sam.

EXPANO